

勘誤

莊奕琦、彭程，2018，〈有關係就是沒關係：中國勞動市場中社會網絡對尋職管道與薪資的影響分析〉。《臺灣社會學刊》63: 117-160。

Erratum

Yih-Chyi Chuang and Cheng Peng, 2018, An Analysis of Social Network Impacts on Chinese Labor Markets. *Taiwanese Journal of Sociology* 63: 117-160.

277

勘
誤

臺灣社會學刊第63期刊登(2018/06)之論文〈有關係就是沒關係：中國勞動市場中社會網絡對尋職管道與薪資的影響分析〉，其中若干表格與定義有疏漏之處，作者莊奕琦、彭程提出勘誤及補充說明如下：

- 一、第135頁中提到的「非正式管道人群提供幫助的推薦人多為家人、親戚屬性的強聯繫，而正式管道中幫助人中好友比例最高，屬於弱聯繫」。正確敘述應為「非正式管道人群提供幫助的推薦人多為朋友與熟人屬性的次強聯繫，而正式管道中幫助人中以家人、親戚屬性比例最高，屬於強聯繫」。
- 二、第137頁中表一的數據計算調整：

表 1：不同求職管道特徵統計勘誤表（括弧內數字為原值）

變數	非正式管道		正式管道	
	平均數	標準差	平均數	標準差
推薦人為管理層	0.34 (0.37)	0.47 (0.48)	0.12 (0.12)	0.33 (0.33)
推薦人為強聯繫	0.34 (0.38)	0.48 (0.47)	0.13 (0.14)	0.34 (0.35)
推薦人為次強聯繫	0.36 (0.55)	0.48 (0.50)	0.09 (0.09)	0.28 (0.29)
推薦人為弱聯繫	0.07 (0.07)	0.26 (0.24)	0.02 (0.77)	0.14 (0.20)

三、第 152 頁附錄第一表中「托人介紹推薦」，所指為「找工作的管道」，附錄第二表中獲取工作網絡強度分類為來自「關鍵推薦人」，所指為「有起關鍵作用幫助找到工作的人」，樣本包含大部分的非正式管道者和小部分的正式管道者。

樣本主要結構表如下：

總樣本數 1733人							
非正式管道 382人				正式管道 1351人			
無關鍵 推薦人	有關鍵推薦人 296人			無關鍵 推薦人	有關鍵推薦人321人		
	強聯繫	次強聯繫	弱聯繫		強聯繫	次強聯繫	弱聯繫
86	131	138	27	1030	175	118	28
	(131/382 =0.3429)	(138/382= 0.3613)	(27/382= 0.0706)		(175/1351= 0.1295)	(118/1351= 0.0873)	(28/1351= 0.0207)

註：強聯繫 = 131+175=306，次強聯繫 = 138+118=256，弱聯繫 = 27+28=55
 有關鍵推薦人 = 296+321=617= 強聯繫 + 次強聯繫 + 弱聯繫
 = 306+256+55= 617

總樣本數 1733人					
非正式管道 382人			正式管道 1351人		
無關鍵 推薦人	有關鍵推薦人 296人		無關鍵 推薦人	有關鍵推薦人321人	
	非管理層級	管理層級		非管理層級	管理層級
86	166	130	1030	158	163
		(130/382=0.3403)			(163/1351=0.1207)

註：非管理層級 = 166+158=324，管理層級 = 130+163=293
 有關鍵推薦人 = 296+321=617 = 非管理層級 + 管理層級 =
 324+293=617